



LERUM
mer än du tror

Näringslivsstrategiskt Program

Inledning	2
Bakgrund och syfte	2
Programmets koppling till övriga styrande dokument	2
Kommunens budget	2
Vision 2025 - Ledande miljökommun	2
Övriga Styrdokument	3
Kompetensförsörjning	3
Attraktionskraft	3
Infrastruktur och tillgänglighet	3
Markberedskap och fysisk planering	3
Företagsklimat	3
Innovationskraft	3
Övriga dokument som berör strategin	4
Genomförande och uppföljning av dokumentet	4
Utgångspunkter	5
Globala Trender	5
Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling	5
Regionalt perspektiv	6
Lokala förutsättningar	8
Styrkor / Möjligheter	8
Utmaningar	9
Näringslivsstrategi	10
Strategiska områden	11
Mål - Tillvarata kompetens och attrahera talang	11
Mål - Förutsättningar för hållbar tillväxt	11
Mål - Företagsklimat	11
Fokusområden	12
Kompetensförsörjning	12
Attraktionskraft	12
Infrastruktur och tillgänglighet	13
Markberedskap och fysisk planering	13
Företagsklimat	14
Innovationskraft	14

Inledning

Bakgrund och syfte

Lerums kommuns näringslivsstrategiska program beskriver hur kommunen ska arbeta med strategiska näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Syftet med strategin är att tydliggöra och stärka kommunens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande.

Programmet tar sin utgångspunkt i Lerums kommuns roll i hela Göteborgsregionens utveckling. Öppenhet för omvärlden och samarbete över gränser är grundläggande principer som omfattas både av Lerums kommun och av näringslivet. I programmets perspektiv ligger också ett ömsesidigt beroende och ett bra samarbetsklimat mellan alla kommuner i Göteborgsregionen.

Programmets målbild uttrycker kommunens viljeinriktning för vad som ska uppnås genom det samlade arbetet med näringslivsutveckling till år 2035. Programmet innehåller konkreta mål och strategier för hur Lerums kommun ska arbeta för att uppnå målbilden.

Programmet är framtaget med utgång ur Göteborgs stads näringslivspolitiska program och innehåller för Lerums kommun specifika mål och fokusområden framtagna utifrån kommunens styrkor och utmaningar.

Programmets koppling till övriga styrande dokument

Det näringslivsstrategiska programmet och dess sex strategiska områden ska fungera i samklang med kommunens övriga styrdokument.

Kommunens budget

Budgeten kan innehålla mål för näringsliv och arbetsmarknad utöver de som förekommer i detta dokument.

Vision 2025 - Ledande miljökommun

Näringslivsstrategin tar sin utgångspunkt i Lerums kommuns vision Ledande miljökommun 2025 och dess ledord hållbarhet, kreativitet och inflytande. Visionen agerar ledstjärna i arbetet med de mål och strategiska områden som det näringslivsstrategiska programmet innefattar.

Övriga Styrdokument

Nedan följer för referens en översikt över kommunens existerande styrande dokument som har en direkt koppling till det näringslivsstrategiska programmet.

Kompetensförsörjning

- Integrationsstrategi
- Bostadsförsörjningsprogram

Attraktionskraft

- Tillväxt i Lerum - Näringsliv och turism
- Strategisk handlingsplan för besöksnäringen
- Bostadsförsörjningsprogram
- Bredbandsstrategi

Infrastruktur och tillgänglighet

- Översiktsplan
- Klimatstrategi
- Tillväxt i Lerum - Näringsliv och turism
- Bredbandsstrategi
- Miljöpolicy
- Trafikstrategi

Markberedskap och fysisk planering

- Översiktsplan
- Markstrategi för Lerums kommun
- Klimatstrategi
- Miljöpolicy

Företagsklimat

- Handlingsplan för jämställdhet
- Tillväxt i Lerum - Näringsliv och turism
- Upphandlingspolicy

Innovationskraft

- Klimatstrategi
- Bredbandsstrategi

Övriga dokument som berör strategin

BRG Näringsliv och Tillväxt, BRG Företagande i Göteborgsregionen, BRG Arbetslöshet i GR. Agenda 2030 som behandlas nedan.

Genomförande och uppföljning av dokumentet

Det näringslivsstrategiska programmet är ett förvaltningsgemensamt program vars intentioner och inriktning ska genomsyra alla sektorer. Ytterst ansvarar kommundirektör för att programmet genomförs. En årlig rapportering ska göras till kommunstyrelsen i samband med verksamhetsberättelse/årsredovisning.

Utgångspunkter

Globala Trender

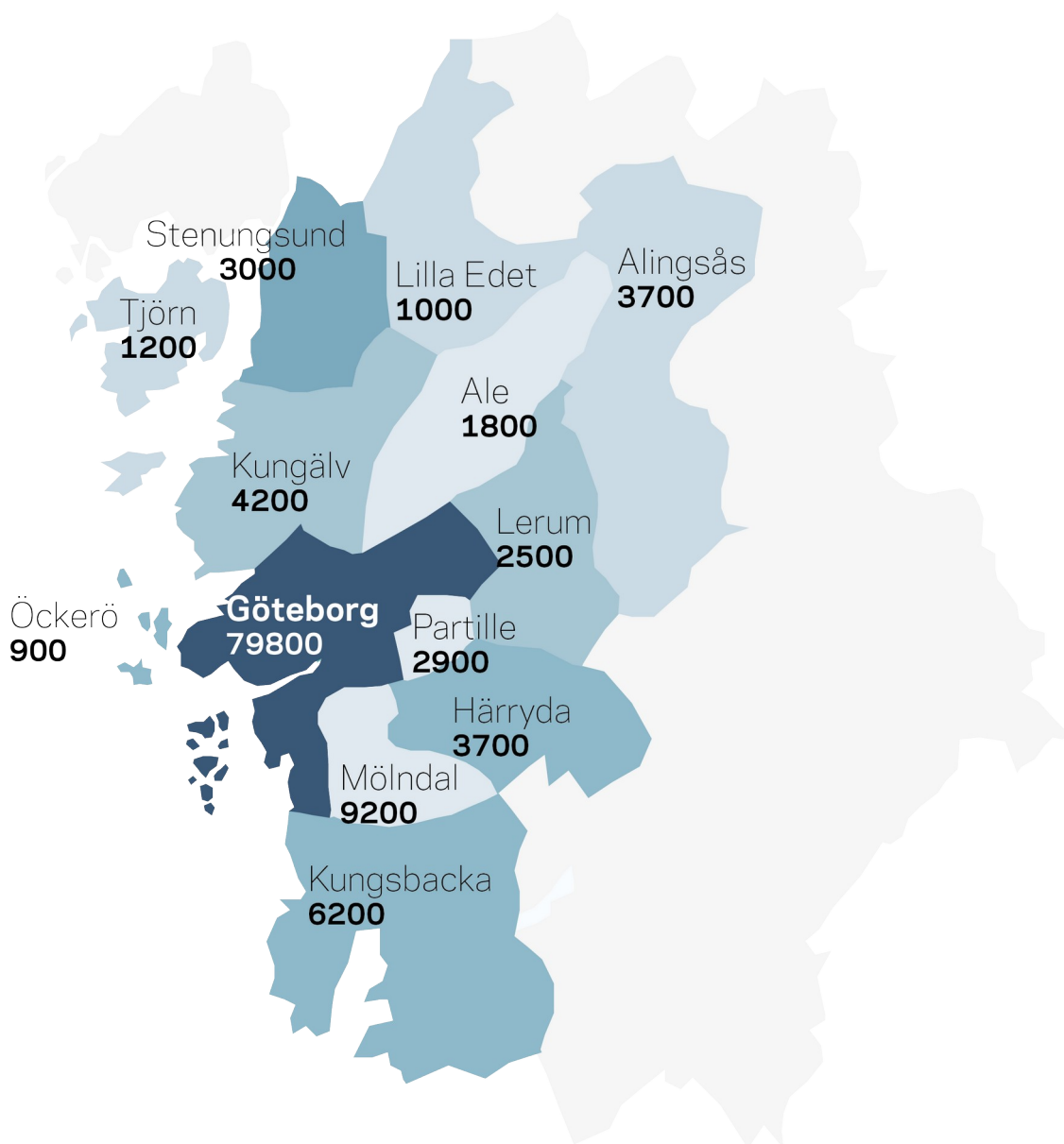
Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för både kommunens och Göteborgsregionens utveckling. Göteborgsregionen, där Lerums kommun ingår, har ett starkt, diversifierat näringsliv som agerar på en global marknad. Därmed påverkas både näringslivet, kommunen och hela Göteborgsregionen av ett antal globala megatrender, som näringslivsstrategin behöver förhålla sig till. Som exempel kan nämnas klimatförändringar, urbanisering, en åldrande befolkning, digitalisering, miljöproblem, pandemier, nya trender inom handel samt förändringar av vilka yrkesgrupper som kommer att utgöra den framtida arbetsmarknaden.

Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling

Förenta Nationernas globala mål ska bidra till en socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling och vara uppnådda till år 2030 i världens alla länder. Sverige har antagit de globala målen och arbetet med dessa behöver även ske på kommunnivå. Målen berör både direkt och indirekt arbetet med det näringslivsstrategiska programmet. Som exempel på mål som direkt berör programmet kan nämnas:

- Mål 8, att verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.
- Mål 9, att bygga upp en motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation.
- Mål 12, att främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.
- Mål 13, att vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och deras konsekvenser.
- Mål 15, att skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

Regionalt perspektiv



Plan för antal nya jobb till 2035 per kommun.

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har ett regionalt perspektiv där Göteborg är motor i Göteborgsregionens och hela Västsveriges utveckling. Det regionala perspektivet utgår från Göteborgsregionens (GR:s) strategi "Hållbar tillväxt".

GR:s tretton medlemskommuner, där Lerums kommun ingår, verkar för att Göteborgsregionen ska vara en stark och tydlig tillväxtregion i Europa – en region som är attraktiv att leva och verka i samt besöka.

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har fokus på det gemensamma ansvaret att utveckla Göteborgsregionen, då det omfattar strategiska insatser för att stärka Göteborgs attraktionskraft och tillgänglighet. Målen i det näringslivsstrategiska programmet är formulerade i samklang med GR:s strategiska mål för 2030, som säger att:

- Göteborgs lokala arbetsmarknad ska år 2030 omfatta 1,75 miljoner invånare.
- Göteborgsregionens kärna ska stärkas med ytterligare 45.000 boende och 60.000 arbetstillfällen till 2030.
- Utöver kärnan ska det sammanhängande stadsområdet, huvudstråken och kustzonens större tätorter till samma tidpunkt stärkas med 135.000 boende och 50.000 arbetstillfällen.

Genom samstämmiga mål och strategier för ökad attraktionskraft och tillgänglighet för regionens kärna Göteborg, harmonierar det näringslivsstrategiska programmet för Göteborgs Stad med den av GR överenskomna stukturbilden och strategin för hållbar tillväxt i GR.

Lokala förutsättningar

Lerums kommun kännetecknas av vacker natur med många sjöar, ett mycket aktivt kultur- och föreningsliv samt ett mångsidigt och vitalt näringsliv. Det finns goda kommunikationer till övriga Göteborgsregionen och kommunen har många uppskattade verksamheter och besöksmål. I arbetet med det näringslivsstrategiska programmet har följande styrkor och utmaningar identifierats och är exempel på tankar som legat till grund för programmets mål och fokusområden.

Styrkor / Möjligheter

- Kommunens geografiska läge med goda kommunikationer ger möjligheter till samverkan och gemensamma lösningar.
- Välmående kommun med god kommunal service.
- Uppskattat fokus på besöksnäring, besöksmål, naturturism och liknande, exempelvis Gotaleden och nytänkande projekt kring mat.
- Starkt civilsamhälle och ett rikt föreningsliv.
- Framtida möjligheter för co-working och kontorshotell.
- Stor yta i kommunen ger möjlighet till nya bostäder och verksamheter.
- Digital infrastruktur som ger möjlighet till nya arbetssituationer och samverkansformer.
- Engagera och inkludera ungdomar i frågor som rör kommunens näringsliv.
- Kommunens existerande marknadsföring kring det lokala näringslivet, besöksnäring, mm.
- Miljövinster som kommer av ett större lokalt näringsliv, till exempel kortare resor till jobbet.

Utmaningar

- Att tillgodose de ökande behoven av snabb och kostnadseffektiv kollektivtrafik, såväl till och från som inom kommunen.
- Att följa med i regionövergripande utvecklingsarbeten, projekt och forskning.
- Korta ner kommunens handläggningstider och underlätta för den sökande.
- Hållbarhetsrelaterade utmaningar och klimatförändringar som påverkar vilka möjligheter det lokala näringslivet kommer ha i framtiden.
- Att vara mer än en pendlarkommun, med ett stort och aktivt lokalt näringsliv och en känsla av att det händer intressanta saker i kommunen.
- I dagsläget brist på tillgänglig verksamhetsmark.
- Tillgodose behovet av nya bostäder och ett brett utbud av boendeformer.
- Säkra framtida personal- och kompetensförsörjning.
- Hitta lösningar som beaktar att kommunens näringsliv i dagsläget består av små- och medelstora företag.

Näringslivsstrategi

Målbild 2035

2.500 nya jobb ska tillkomma i kommunen fram till år 2035.

Mål

Lerums kommun ska tillvara kompetens och attrahera talang med syftet att skapa fler ekonomiskt hållbara företag som gör det möjligt för fler att bo, leva och arbeta i kommunen.

Mål

Göteborgsregionen, där Lerums kommun ingår, är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en långsiktig och hållbar tillväxt.

Mål

I Lerums kommun ska det vara enkelt att driva företag och Lerums kommun ska vara bland de bästa i Göteborgsregionen när det kommer till företagsklimat.

Kompetensförsörjning

Lerums kommun ska främja kompetensutveckling, verka för att attrahera och behålla kompetens och säkra trygga anställningar.

Attraktionskraft

Lerums kommun marknadsför sig aktivt som en attraktiv plats att bo i, verka i och besöka med syfte att vara mer än en pendlarkommun.

Infrastruktur och tillgänglighet

Lerums kommun strävar efter att erbjuda samma möjlighet till utveckling i hela kommunen och satsar på en infrastruktur som uppmuntrar till hållbarhet.

Markberedskap och fysisk planering

Lerums kommun jobbar proaktivt med att skapa mötesplatser och erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

Företagsklimat

I Lerums kommun ska det vara enkelt att driva företag: kommunen ska verka för smidig service och snabba processer.

Innovationskraft

Näringslivsarbetet ska präglas av ett kreativt och innovativt förhållningssätt.

Strategiska områden

Det övergripande målet för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är att skapa förutsättningar för minst 120.000 nya jobb till 2035.

Utifrån den beräkning som gjorts innebär detta för Lerums kommuns del att 2.500 nya jobb ska tillkomma i kommunen fram till 2035. För att uppnå den långsiktiga målbilden och det övergripande målet har tre underliggande mål formulerats.

Mål - Tillvarata kompetens och attrahera talang

Lerums kommun ska tillvara kompetens och attrahera talang med syftet att skapa fler ekonomiskt hållbara företag som gör det möjligt för fler att bo, leva och arbeta i kommunen.

Det första målet har fokus på människan och att tillvarata varje människas inneboende drivkraft och talang. För att Lerums kommun ska lyckas nå målet krävs ett strategiskt arbete inom kompetensförsörjning och attraktionskraft.

Mål - Förutsättningar för hållbar tillväxt

Göteborgsregionen, där Lerums kommun ingår, är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en långsiktig och hållbar tillväxt.

Det andra målet har fokus på att skapa en hållbar tillväxt ur samtliga dimensioner – den ekonomiska, den ekologiska och den sociala. För att Lerums kommun ska lyckas nå målet krävs ett strategiskt arbete inom hela det regionala samhällsplaneringsområdet, inklusive infrastruktur, tillgänglighet, markberedskap och fysisk planering.

Mål - Företagsklimat

I Lerums kommun ska det vara enkelt att driva företag och Lerums kommun ska vara bland de bästa i Göteborgsregionen när det kommer till företagsklimat.

Det tredje målet har fokus på näringslivsklimatet och att skapa gynnsamma förutsättningar för nya företag att etableras, befintliga företag att växa och innovationer att utvecklas. För att Lerums kommun ska lyckas nå målet krävs ett strategiskt arbete inom företagsklimat och innovationskraft.

Fokusområden

Utifrån de utmaningar som Lerums kommun, Göteborgs Stad och Göteborgsregionen står inför, samt de prioriteringar som framkommit i dialogen med näringsliv och akademi i regionen, har sex strategiska områden identifierats. För att lyckas uppnå målbild och mål måste ett strategiskt arbete drivas inom samtliga dessa områden.

Kompetensförsörjning

Lerums kommun ska främja kompetensutveckling, verka för att attrahera och behålla kompetens och säkra trygga anställningar.

Detta görs genom att:

- Skapa möjligheter till fortbildning och att vara lyhörd inför relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar.
- Stärka samverkan mellan skola, akademi och arbetsliv och öka utbildningens möjligheter till kontakter med omvärlden.
- Kontinuerligt utveckla arbetet med praktik och arbetsträning för att kunna erbjuda fler platser.
- Aktivt skapa mötesplatser och stimulera nätverksbildande.

Möjliga indikatorer för arbetet kring kompetensförsörjning kan vara arbetslöshet i olika åldersgrupper och bland inrikes och utrikes födda, andel elever i grundskolan som är behöriga till gymnasiet eller andelen behöriga till högskolan från gymnasiet.

Attraktionskraft

Lerums kommun marknadsför sig aktivt som en attraktiv plats att bo i, verka i och besöka med syfte att vara mer än en pendlarkommun.

Detta görs genom att:

- Verka för en hållbar besöksnäring.
- Attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.

- Verka för en differentierad bostadsmarknad med en balans mellan nya bostadsrätter, hyresrätter och villor.

Möjliga indikatorer för arbetet kring attraktionskraft kan vara kommunikation och marknadsföring kring Lerums kommun som besöksdestination, antal nya bostäder, inflyttning enligt kommunens tillväxtmål, nya företagsetableringar i kommunen samt nettot av in- och utpendling i kommunens lokala arbetsmarknad.

Infrastruktur och tillgänglighet

Lerums kommun strävar efter att erbjuda samma möjlighet till utveckling i hela kommunen och satsar på en infrastruktur som uppmuntrar till hållbarhet.

Detta görs genom att:

- Skapa hållbara och lättillgängliga resflöden och transporter mellan kommunens delar och övriga kommuner i Göteborgsregionen.
- Vara öppen för innovativa transportlösningar.
- Tillvarata digitaliseringens möjligheter och ha en IT-strategi i framkant med kravställning på möjlighet till snabb och modern internet-uppkoppling

Möjliga indikatorer för arbetet med infrastruktur och tillgänglighet är tillgång till snabb och modern internet-uppkoppling, förbindelser för gång-, cykel- och kollektivtrafik samt mindre utsläpp av växthusgaser i förhållande till bruttoregionalprodukten, BRP.

Markberedskap och fysisk planering

Lerums kommun jobbar proaktivt med att skapa mötesplatser och erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

Detta görs genom att:

- Verka för kreativa och strategiska markköp, utnyttja existerande mark samt bedriva en mark och lokalförsörjning med insikt om näringslivets tidsramar samt etablerings- och expansionsbehov.
- Utnyttja kommunens existerande lokaler på smarta sätt.
- Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov.

- Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv och som möjliggör snabbare etableringar.

Möjliga indikatorer för arbetet med markberedskap och fysisk planering inkluderar tillgång till planlagd verksamhetsmark samt tillgång till verksamhetslokaler.

Företagsklimat

I Lerums kommun ska det vara enkelt att driva företag: kommunen ska verka för smidig service och snabba processer.

Detta görs genom att:

- Tillse att kommunens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
- Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv.
- Verka som en brygga mellan det lokala näringslivet och regionala organisationer.
- Möjliggör för fler företag att delta vid inköp och upphandlingar.
- Uppmuntra och verka för ungt företagande.

Möjliga indikatorer för arbetet med företagsklimat är SKR Insikt och Svenskt Näringslivs företagsklimatsranking, antalet företag som anställer och/eller ökar i omsättning samt nettot av antal nya, befintliga och nedlagda företag.

Innovationskraft

Näringslivsarbetet ska präglas av ett kreativt och innovativt förhållningssätt.

Detta görs genom att:

- Skapa arenor där kreativa och innovativa företag möter mer traditionella näringar.
- Ställa sig positiv till hållbara affärsidéer, exempelvis rörande besöksnäring, övernattning och vandringsleder.
- Initiera, utveckla eller delta i klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser kan korsbefruktas

- Våga satsa på innovativa framtidslösningar och visa framsynthet och kreativitet i framtidsplaneringen.
- Aktivt arbeta för att öka samhällsansvaret inom näringslivet.

Möjliga indikatorer för arbetet rörande innovationskraft är antal företag inom miljörelaterade näringar, antal företag inom kulturella och kreativa näringar samt om nya kreativa arenor har skapats eller upprätthålls.